

BRACING



BUSINESS
MIND
ADVISORS



PORTUGAL
2020

RECURSOS FINANCEIROS *EXTRA*

PARA O CRESCIMENTO DO SEU NEGÓCIO

I&DT Empresas

Objetivo:

O objetivo específico deste concurso consiste em aumentar o investimento empresarial em I&I (Investigação & Inovação) para promover o aumento das atividades económicas intensivas em conhecimento e a criação de valor baseada na Inovação, através do desenvolvimento de novos produtos e serviços.

Tipologia das operações:

São suscetíveis de apoio os projetos de I&D individuais, alinhados com os domínios prioritários da estratégia de investigação e inovação para uma especialização inteligente, através da realização de **atividades de investigação e desenvolvimento experimental**.

Beneficiários

→ Empresas de qualquer natureza e sob qualquer forma jurídica.

Excluídos

- Atividades financeiras e de seguros – divisões 64 a 66;
- Atividades de defesa – subclasses 25402, 30400 e 84220;
- Atividades de lotaria e outros jogos de apostas – divisão 92;

Critérios de elegibilidade

- Ter contabilidade organizada;
- Apresentar uma situação económico financeira equilibrada (rácio de autonomia financeira mínimo de 15%, para as PME, e de 20%, para as não PME);
- Não ser uma empresa em dificuldade;
- Não ser uma empresa sujeita a uma injunção de recuperação;
- Não ter salários em atraso;
- Despesa elegível coberta por um mínimo de 20% de Capitais Próprios;
- Ter uma duração máxima de execução de 24 meses;
- Iniciar a execução no prazo máximo de seis meses, após a comunicação da decisão de financiamento;
- Ter concluído os projetos anteriormente aprovados ao abrigo da presente secção para o mesmo estabelecimento da empresa.

Incentivo

O incentivo a conceder, para as despesas elegíveis, é calculado através da aplicação de uma taxa base de **25%**, à qual podem ser acrescentadas as seguintes **majorações**:

- Se for “investigação industrial” = 25% (para qualquer tipo de empresa);
- De acordo com o critério do tipo de empresa:
 - Micro e pequenas empresas = 20%
 - Médias empresas = 15%
 - Grandes empresas = 0 (não têm majoração neste critério)
- Se a empresa promover ações de “cooperação” ou de “divulgação ampla de resultados” = 15% (para qualquer tipo de empresa);

O limite máximo de incentivo é de **80%**, das despesas elegíveis, para os projetos de “investigação industrial” e de **60%** para os projetos de “desenvolvimento experimental”.

O incentivo assume a forma de incentivo **não reembolsável** (fundo perdido) até **€ 1.000.000,00 + 75% do que for acima de € 1.000.000,00**. Para os **25% acima de € 1.000.000,00 (se superior a € 50.000,00)**, o incentivo é **reembolsável**, sem juros, com plano de reembolso de 7 anos, incluindo um período de carência de 3 anos.

Despesas elegíveis

a) Custos diretos:

- Despesas com pessoal técnico dedicado a I&D;
- Aquisição de patentes a fontes externas;
- Matérias primas, materiais consumíveis e componentes;
- Aquisição de serviços a terceiros, incluindo assistência técnica, científica e consultoria;
- Aquisição de instrumentos e equipamento científico e técnico;
- Aquisição de software específico para o projeto;
- Despesas com a promoção e divulgação dos resultados de projeto de inovação de produto ou de processo;
- Viagens e estadas no estrangeiro diretamente imputáveis ao projeto e comprovadamente necessárias à sua realização;
- Despesas com o processo de certificação do sistema de gestão da investigação, desenvolvimento e inovação certificado segundo a NP 4457:2007;
- Despesas com a intervenção de auditor técnico-científico;
- Despesas com TOC e/ou ROC, até 5.000€;
- Contribuições em espécie (em condições a definir);

b) Custos indiretos:

- Calculados com base em custos simplificados, assentes, por norma, na aplicação da taxa máxima de **25% dos custos elegíveis diretos**, com exclusão da subcontratação e recursos

disponibilizados por terceiros;

Investimento mínimo e máximo elegível

- O investimento **mínimo** em despesas elegíveis, para esta tipologia, é de **€ 100.000,00** e o investimento **máximo** admitido é de **€ 10.000.000,00** (acima de € 10.000.000,00, o investimento passa para o “Regime Contratual”).

Notas:

A informação contida no presente documento baseia-se na **legislação** atualmente em vigor relacionada com o Sistema de Incentivos aqui apresentado, bem como nos últimos **Avisos de Abertura** correspondentes que, a qualquer momento, podem encontrar-se desatualizados por decisão e/ou informação, entretanto disponibilizada pelas Entidades Gestoras dos respetivos Programas do Portugal 2020.

Para mais informações contacte por favor a BRACING!

- info@bracing-consulting.com
ou
- +351 917 000 020



BUSINESS
MIND
ADVISORS

Sobre a Bracing

- Uma **Equipa de Assessores** dedicada ao seu negócio, **consigo na sua empresa**.
- Intervenções **100% personalizadas**:
 - ⊕ **Totalmente focadas** no seu negócio;
 - ⊕ Plano de ação;
 - ⊕ Relatórios de gestão e acompanhamento;
- Partilha de **ferramentas e práticas de gestão específicas**;
- Comprometimento total.

ANÁLISE E DESENHO

Diagnóstico e análise do
negócio
Necessidades, problemas
e questões

PLANO DE AÇÃO
Elaboração e
Implementação

Desenho das soluções
Cocriação

GESTÃO + AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

Implementação e
revisão do
plano de ação

Avaliação final
do Negócio

Avaliação da
melhoria nos
resultados do
negócio

Áreas de atuação e competências

➤ **Assessoria em Estratégia e Gestão**

- Avaliação de empresas (value reporting) e estudos de viabilidade;
- Estudos financeiros para expansão de empresas;
- Processos de venda de empresas;
- Apoio à internacionalização de empresas;
- Inovação empresarial e modelos de negócio (metodologias internacionais);
- Assessoria de marketing:
 - Posicionamento da empresa / marca no mercado onde opera;
 - Estratégias de marketing (de serviço; de produto); e Plano de marketing;
 - Análise de mercado (benchmarking);
 - Estratégia e plano de comunicação/divulgação;
 - Campanhas de marketing (desenho e implementação; avaliação e controlo de orçamento/resultados).
- Networking nacional e internacional;
- Metodologia e práticas de liderança.



**ASSESSORIA EM
ESTRATÉGIA E GESTÃO**

➤ **Sistemas de Incentivos ao Portugal 2020**

e SME Instrument (Horizon 2020)



PORTUGAL 2020

- Pré-análise relativa ao enquadramento do projeto num dos programas de apoio que mais se adequa;
- Elaboração de um estudo diagnóstico, económico-financeiro, de viabilidade ou outros, de acordo com as características de cada candidatura e as exigências de cada programa de apoio; Preenchimento do formulário e submissão da candidatura no Balcão 2020; Assessoria ao cliente durante a fase de análise da candidatura, por parte das entidades gestoras;
- Assessoria durante a fase de execução do projeto: Preparação, organização e manutenção do dossier do projeto (candidatura), a ser apresentado à entidade responsável pela análise/avaliação do projeto; Apoio na prestação de eventuais esclarecimentos às entidades gestoras; Apoio nos pedidos de pagamento de incentivos.

SME INSTRUMENT (HORIZON 2020)

- Assessoria no lançamento de novos produtos/bens transacionáveis em negócios internacionais (preparação de business plan);
- Montagem da respetiva operação internacional a nível europeu.

➤ **Produtividade e Agilidade**

- Avaliação e desenvolvimento dos processos da organização;
- Metodologia e técnicas de venda (Método 4 Bracing)
- Inovação nas empresas (com ou sem recurso à Norma NP 4457):
 - Inovação de Produto / Serviço
 - Inovação de Marketing
 - Inovação Organizacional
 - Inovação de Processos
- Gestão Integrada de projetos:
 - Engagement Management;
 - Controlo de Projeto;
- Sistemas e práticas de Gestão da Qualidade (ISO 9001:2015).



**PRODUTIVIDADE
E AGILIDADE**